



Calltouch

Недвижимость

Аналитика звонков
и трафика

Основано
на реальных
событиях и
данных

Маркетинговые продукты Calltouch

Наши продукты помогают вашему бизнесу оптимизировать расходы на маркетинг.



Сквозная аналитика

Все данные и отчеты в одном интерфейсе



Колтрекинг

Определение источника входящих звонков



Обратный звонок

Виджет обратного звонка на ваш сайт



Предикт

Автоматический анализ качества звонков



Оптимизатор

Автоматическое управление контекстной рекламой



Антифрод

Автоматическая защита от накрутки звонков

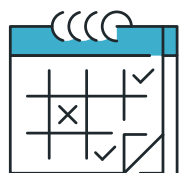
Методология исследования



В исследование попали данные 300+ застройщиков. И более 2 000 000 звонков



В исследование вошли только сайты объектов, без агентств и агрегаторов



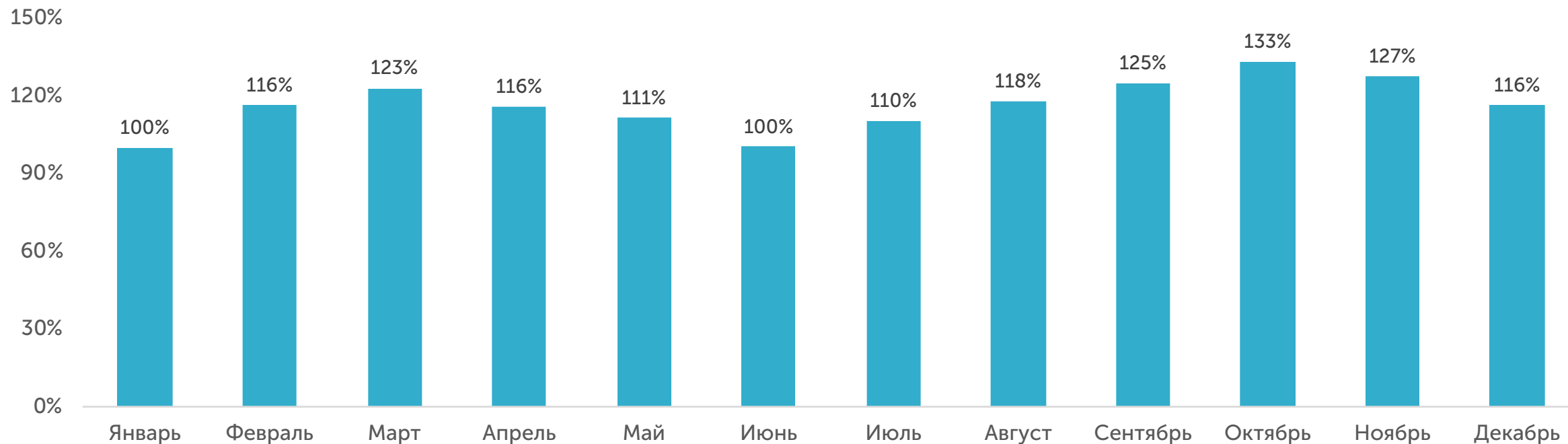
Период: январь – декабрь 2018 года.
География: Москва и МО



Мы брали данные по сайтам, которые пользовались Calltouch весь 2018 год

Сезонность: Сессии

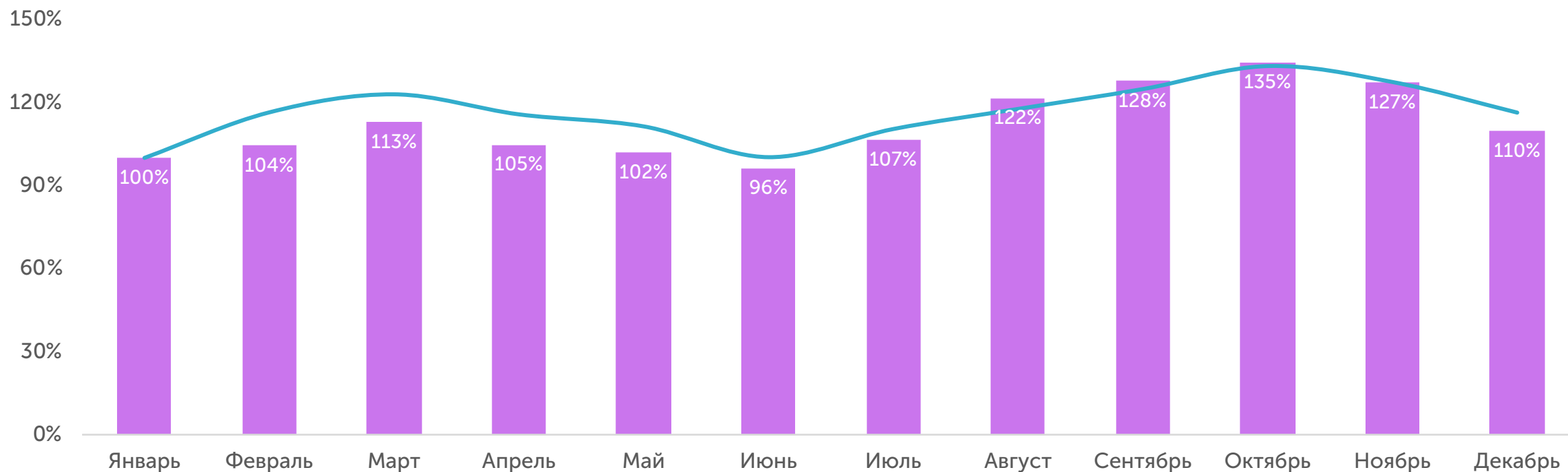
Весь объем сессий 



Тренд по объему сессий, где январь – 100%. Москва и МО

Сезонность: звонки

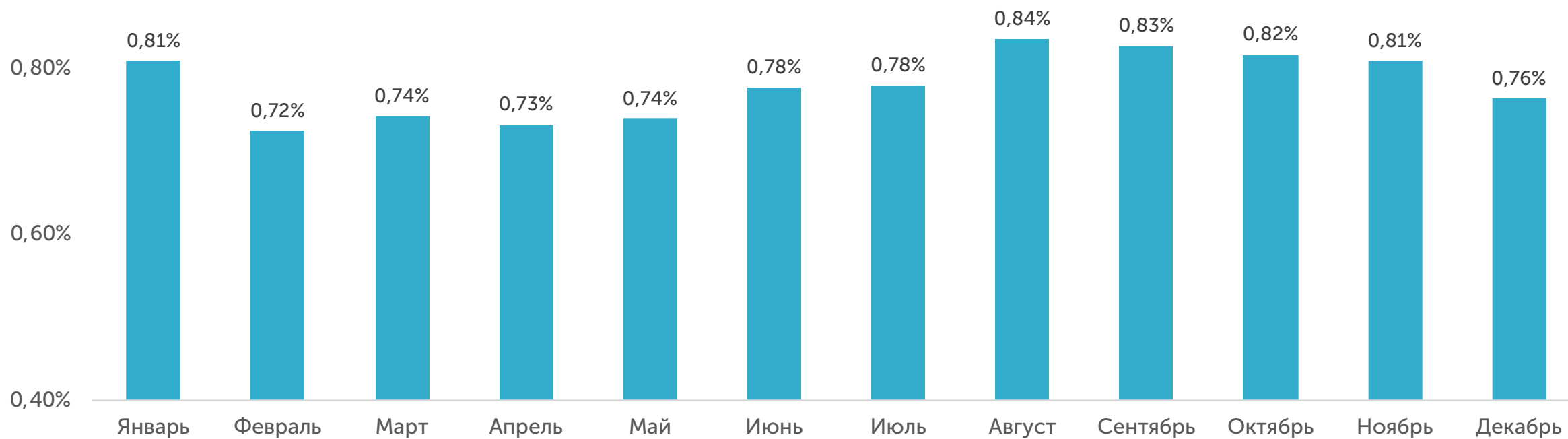
Тренд сессий ■ Уникальные звонки ■



Тренд по объему уникальных звонков и сессий, где январь – это 100%

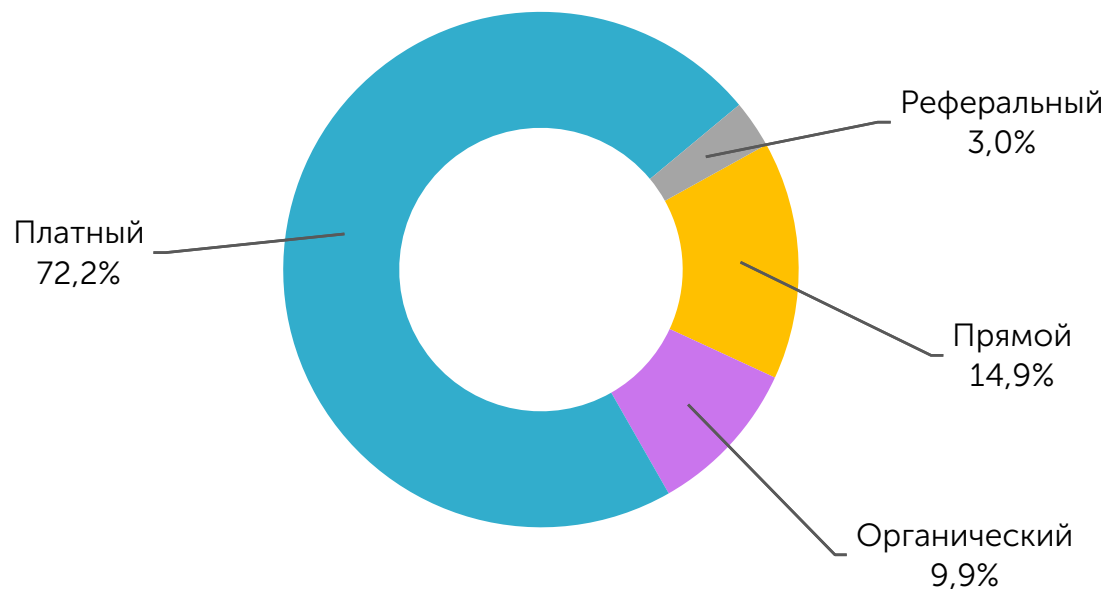
Конверсия в звонки

Уникальные звонки 

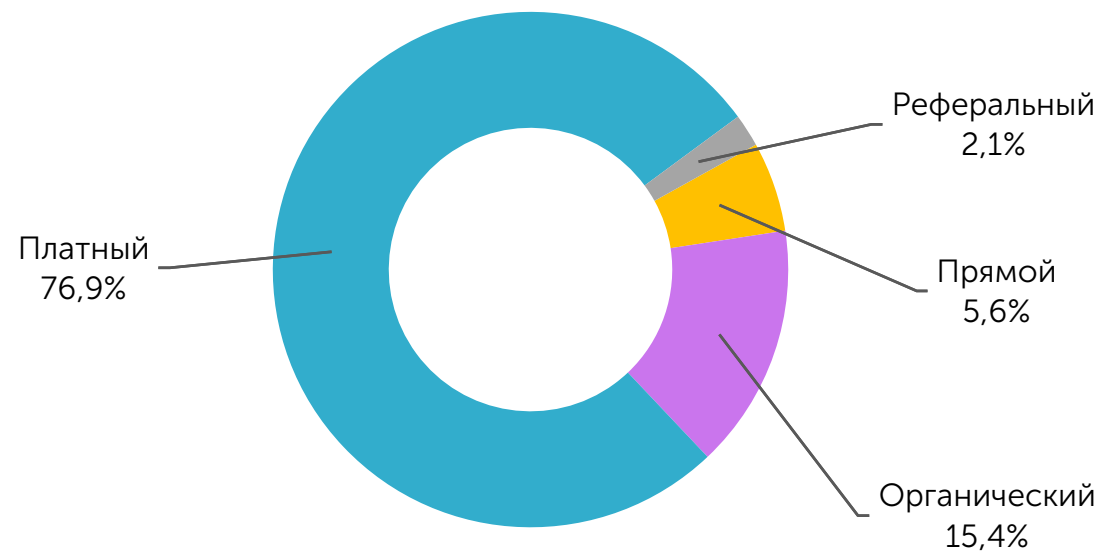


Доля звонков и сессий по каналам

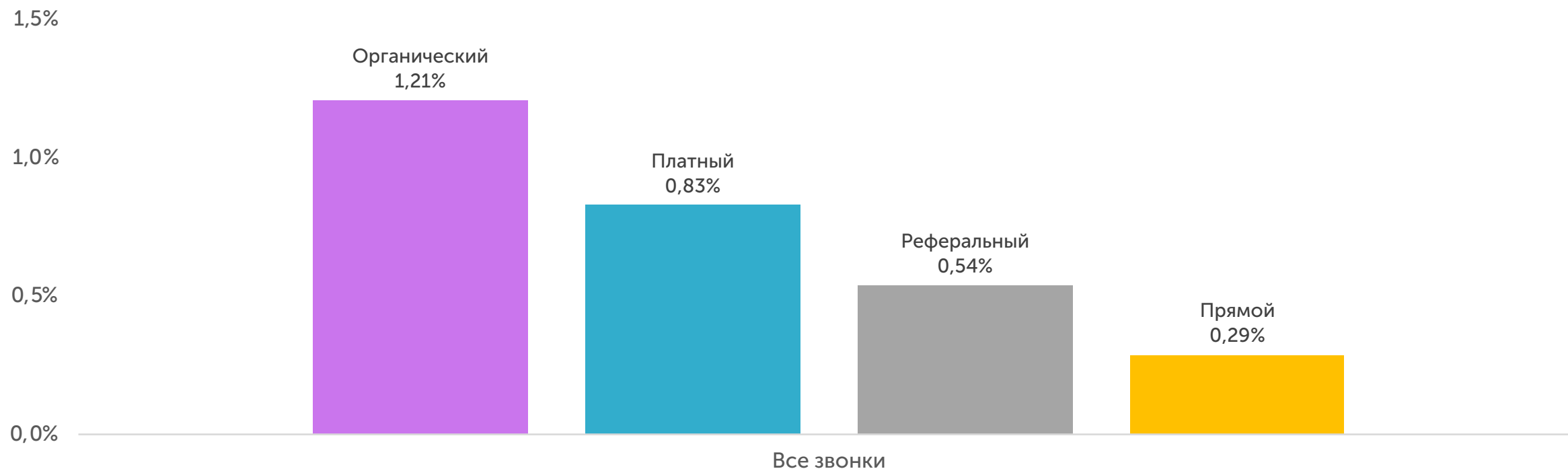
Сессии



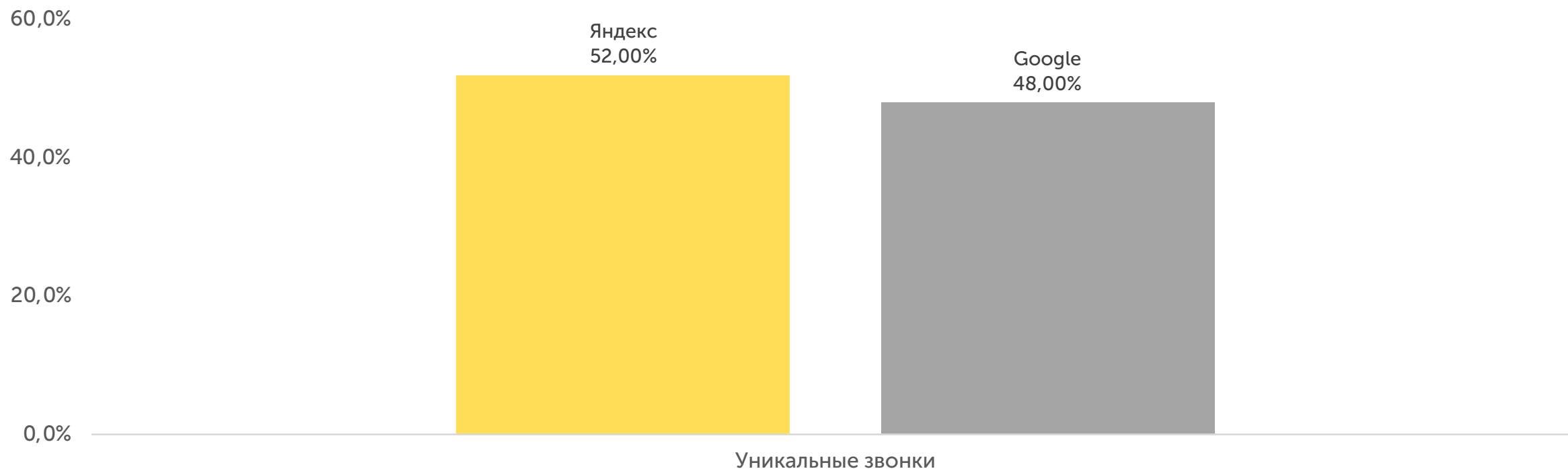
Уникальные звонки



Конверсия в уникальные звонки по каналам



Органический трафик: поисковые системы

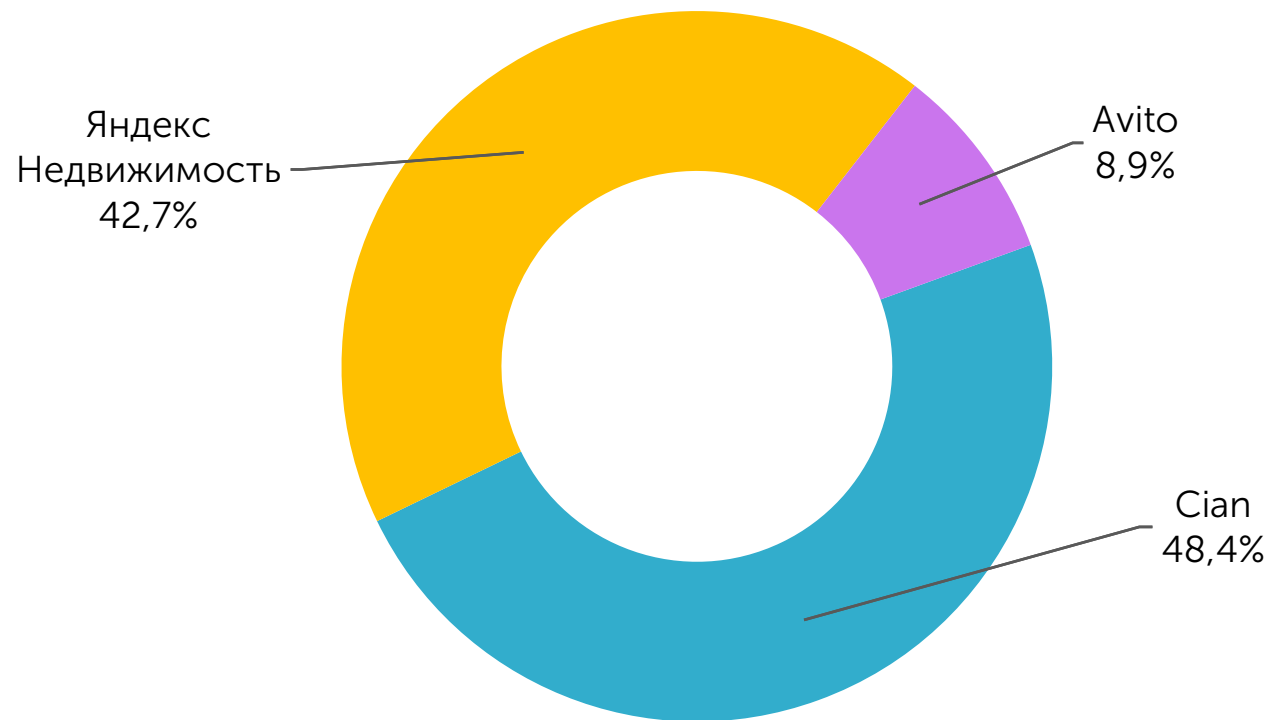


Реферальный трафик: ТОП5 по уникальным звонкам



Платный трафик: ТО33 агрегатора

Уникальные звонки



6,5%

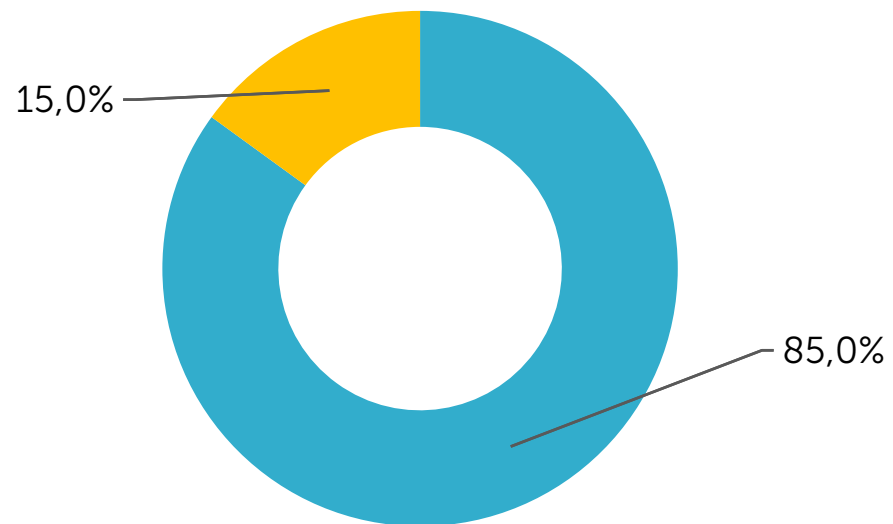
ОТ ВСЕХ ЗВОНКОВ

Доли уникальных звонков с агрегаторов, где 100% – это сумма звонков с этих агрегаторов

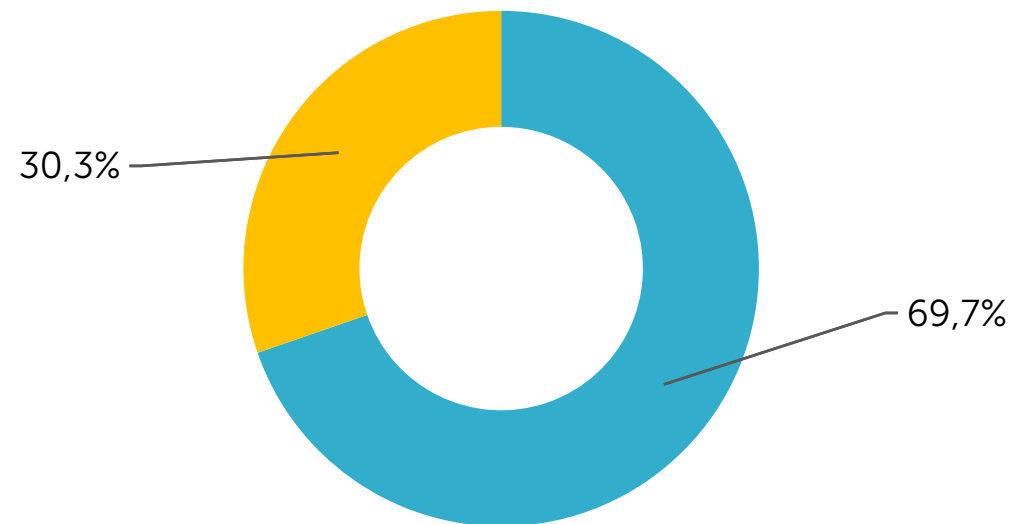
Доля уникальных звонков на визитки

Звонки с сайта ■ Визитки ■

Яндекс.Директ



Google Ads



Доля сайтов, отслеживающих визитки в контексте

Яндекс.Директ

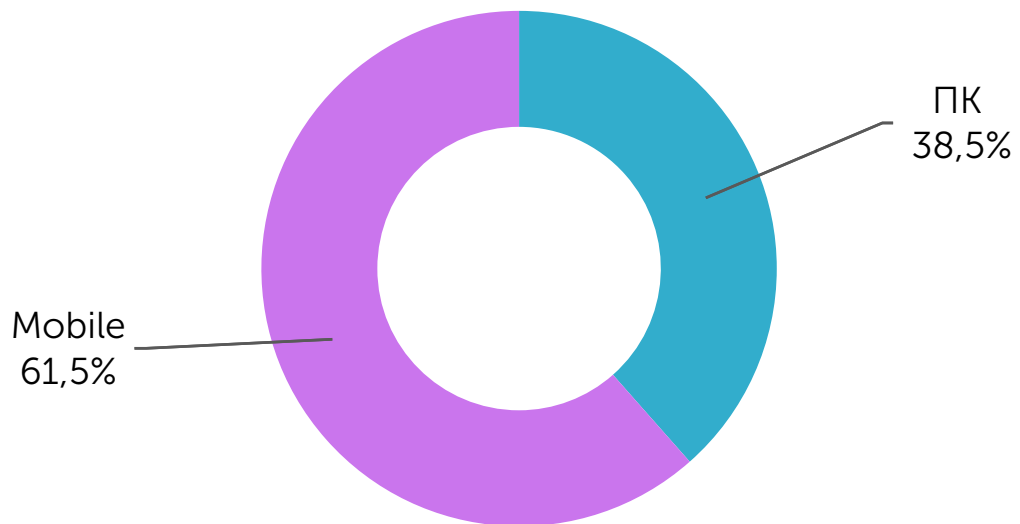
21%

Google Ads

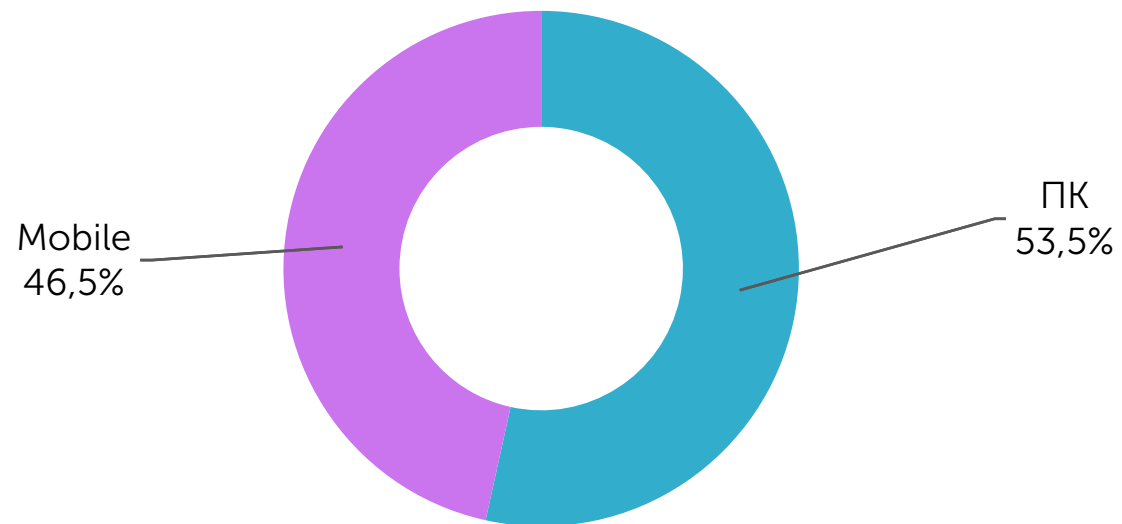
23%

Доли звонков и сессий: ПК vs Mobile

Сессии

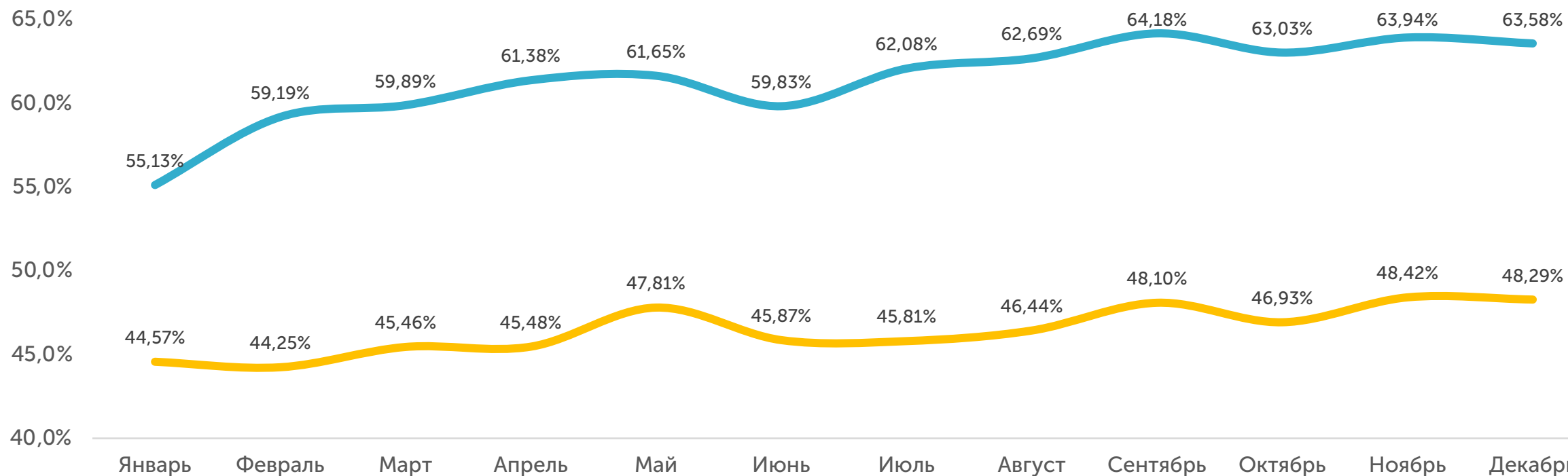


Уникальные звонки



Тренд по Mobile

Сессии ■ Уникальные звонки ■



Анализируйте эффективность по устройствам

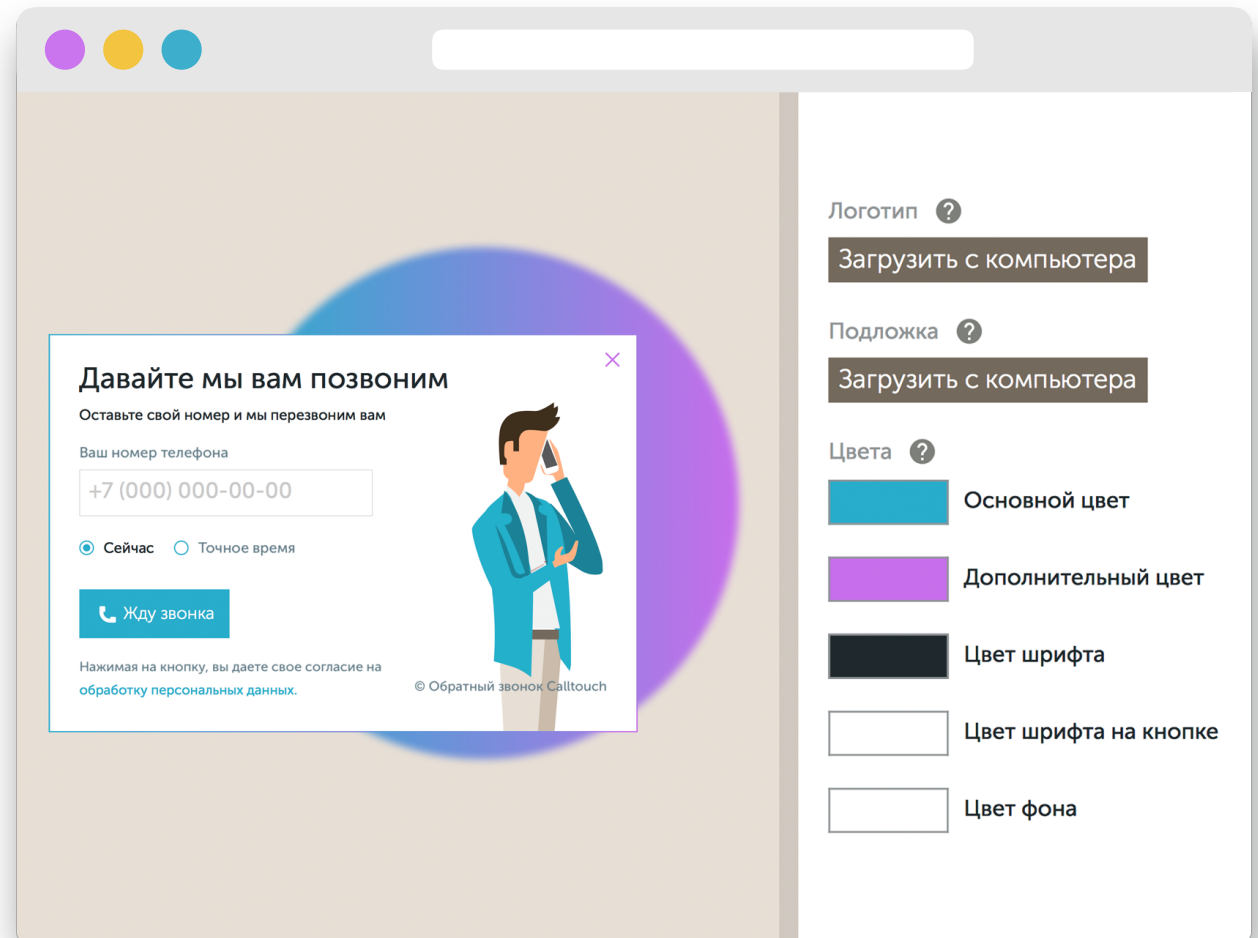
По устройствам								☰ ☰
Канал	Сессии с ПК	Сессии с мобильных	Все звонки с ПК	Все звонки с мобильных	Все звонки % с ПК	Все звонки % с мобильных	Все звонки отклонение % мобильных	
+ (none)	3 253	267	17	2	0.52%	0.75%	43%	
+ cpc	1 928	1 297	25	10	1.30%	0.77%	▼ -41%	
+ organic	1 596	214	32	3	2.01%	1.40%	▼ -30%	
+ referral	189	28	0	0	0.00%	0.00%	0%	
+ alternatives	31	0	0	0	0.00%	0.00%	0%	
+ social	24	16	0	0	0.00%	0.00%	0%	
+ applicaton-page	15	0	0	0	0.00%	0.00%	0%	
+ email	12	0	0	0	0.00%	0.00%	0%	
+ banner	4	0	0	0	0.00%	0.00%	0%	
+ category	3	0	0	0	0.00%	0.00%	0%	
+ comparing	3	0	0	0	0.00%	0.00%	0%	
+ <не заполнено>	2	1	0	0	0.00%	0.00%	0%	
+ downloadable_play	1	0	0	0	0.00%	0.00%	0%	
+ cpc (yclid)	0	10	0	0	0.00%	0.00%	0%	
Итого	7 061	1 833	74	15	1.05%	0.82%	▼ -22%	

Доля обратных звонков



Используйте виджеты

- **Кастомизация формы**
Используйте готовый шаблон или создайте собственный уникальный стиль
- **Время появления окна**
определяется автоматически
Зависит от статистики вашего сайта, сферы деятельности и рекламного канала
- **Прозрачное ценообразование**
От 5 ₺/минута





100%



Авто



Callday

Крутейшие спикеры. Уникальный контент.

Ваш номер телефона

Сейчас Точное время

Перезвоните мне

Нажимая на кнопку, вы даете согласие на [обработку персональных данных](#)

Общие

Тип обратного звонка ?

Обработка персональных данных

URL обработки персональных данных

Согласие на рекламную коммуникацию

Оформление акции

Картинка акции ?

 Загрузить

[Показать дополнительные настройки](#)

Управление таймером акции

Стиль таймера ?

[Показать дополнительные настройки](#)

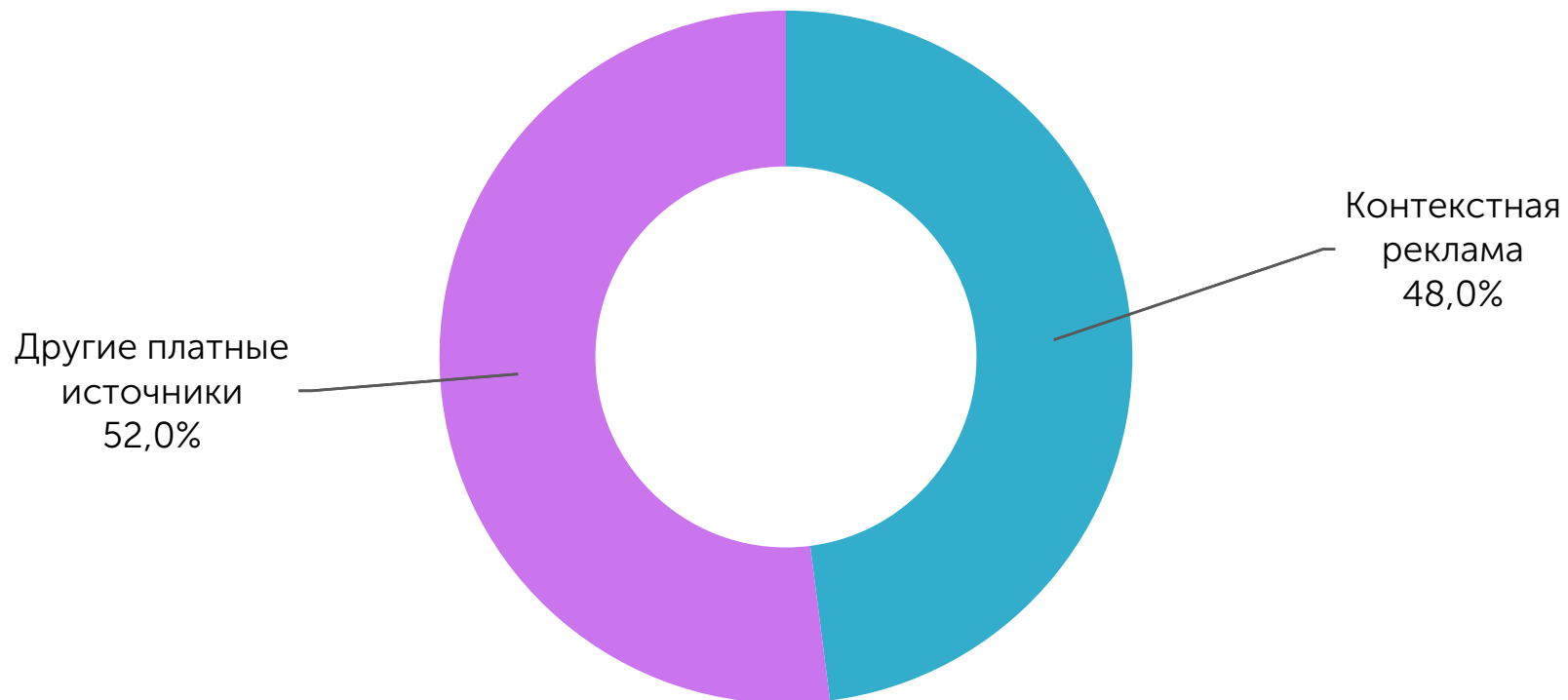
A/B тесты

Оценивайте эффективность каждого виджета, выбирайте лучшие

Виджет	Сессии	Все обратные звонки	Все обратные звонки % от показов формы	Показы кнопки
- Все страницы кроме цен	7 876	103	11.24%	9 533
+ ПК	6 200	78	9.00%	7 816
+ Мобильные	1 676	25	51.02%	1 717
- Страница Цены	922	11	3.51%	1 148
+ ПК	869	11	3.51%	1 094
- Мобильные	53	0	3.51%	54
			0.00%	

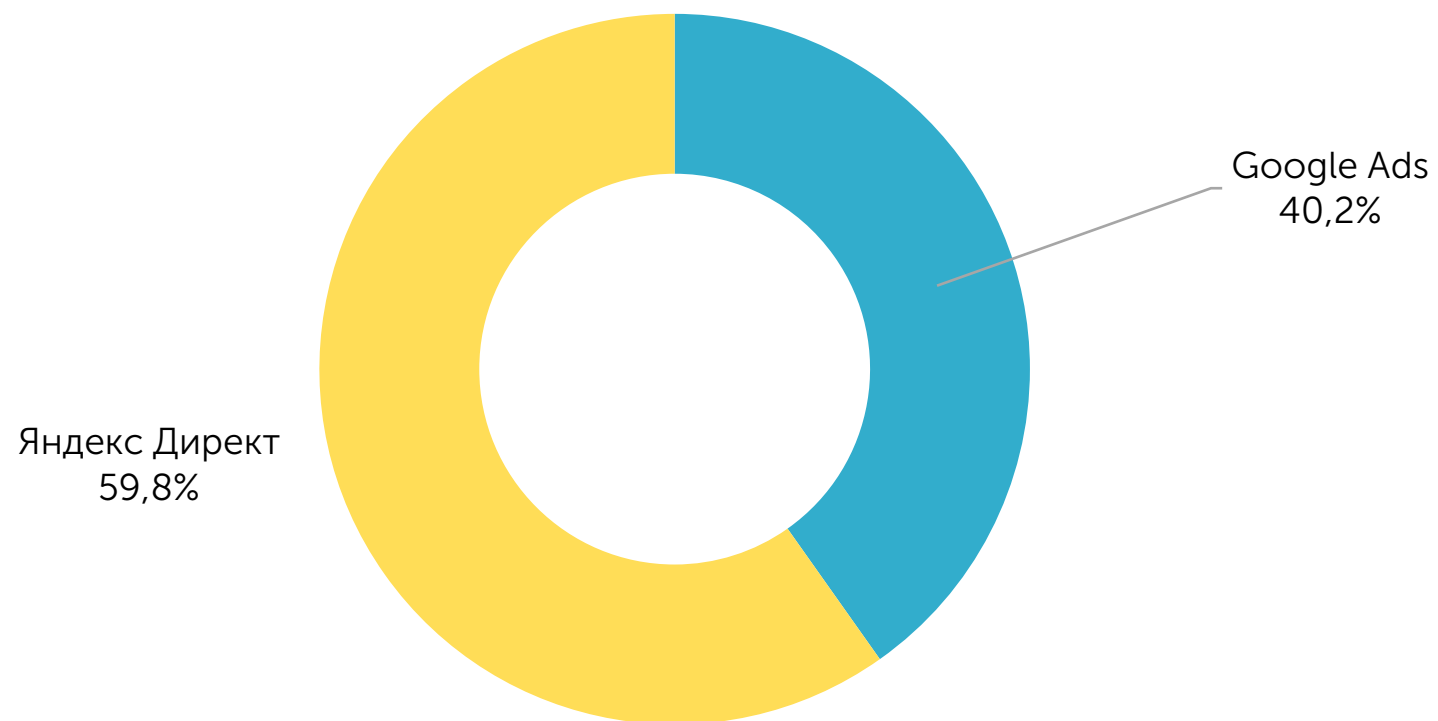
Платный трафик: доля контекста

Уникальные звонки

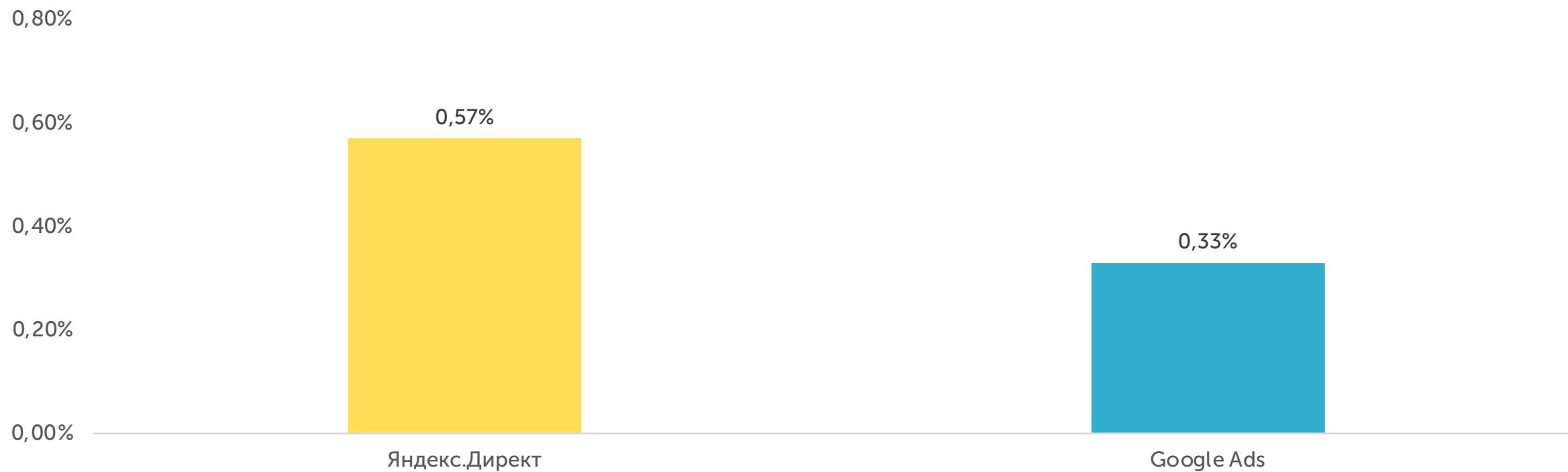


Контекстная реклама: доли площадок

Уникальные звонки

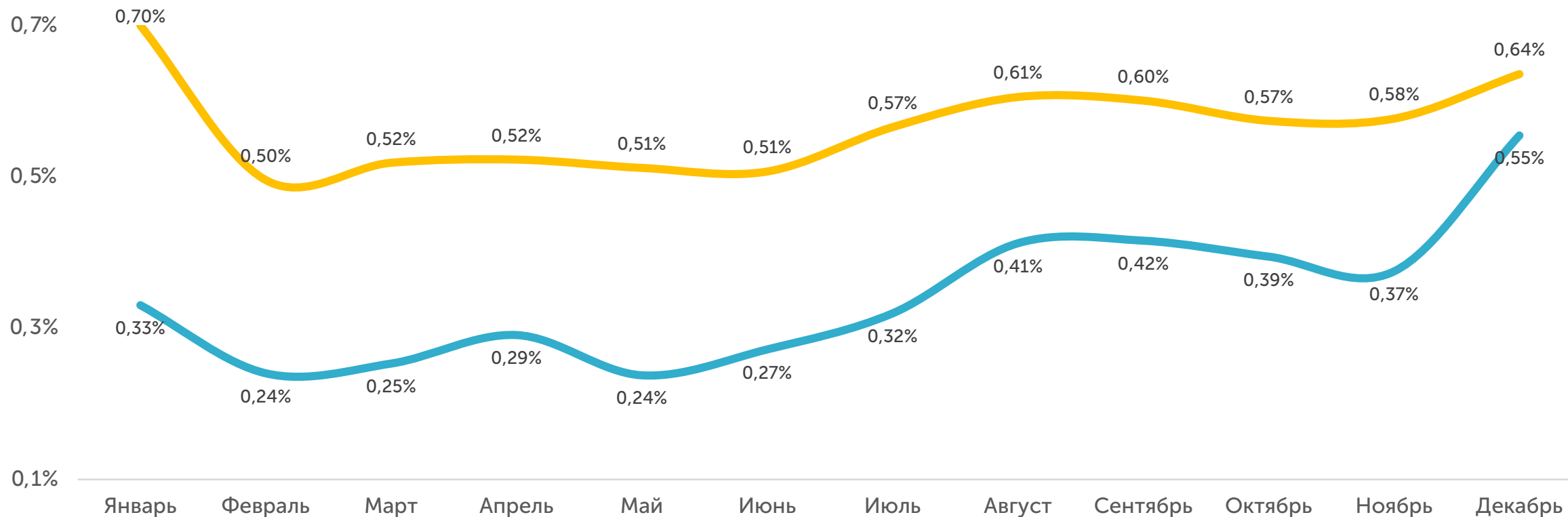


Конверсия в звонки с контекста

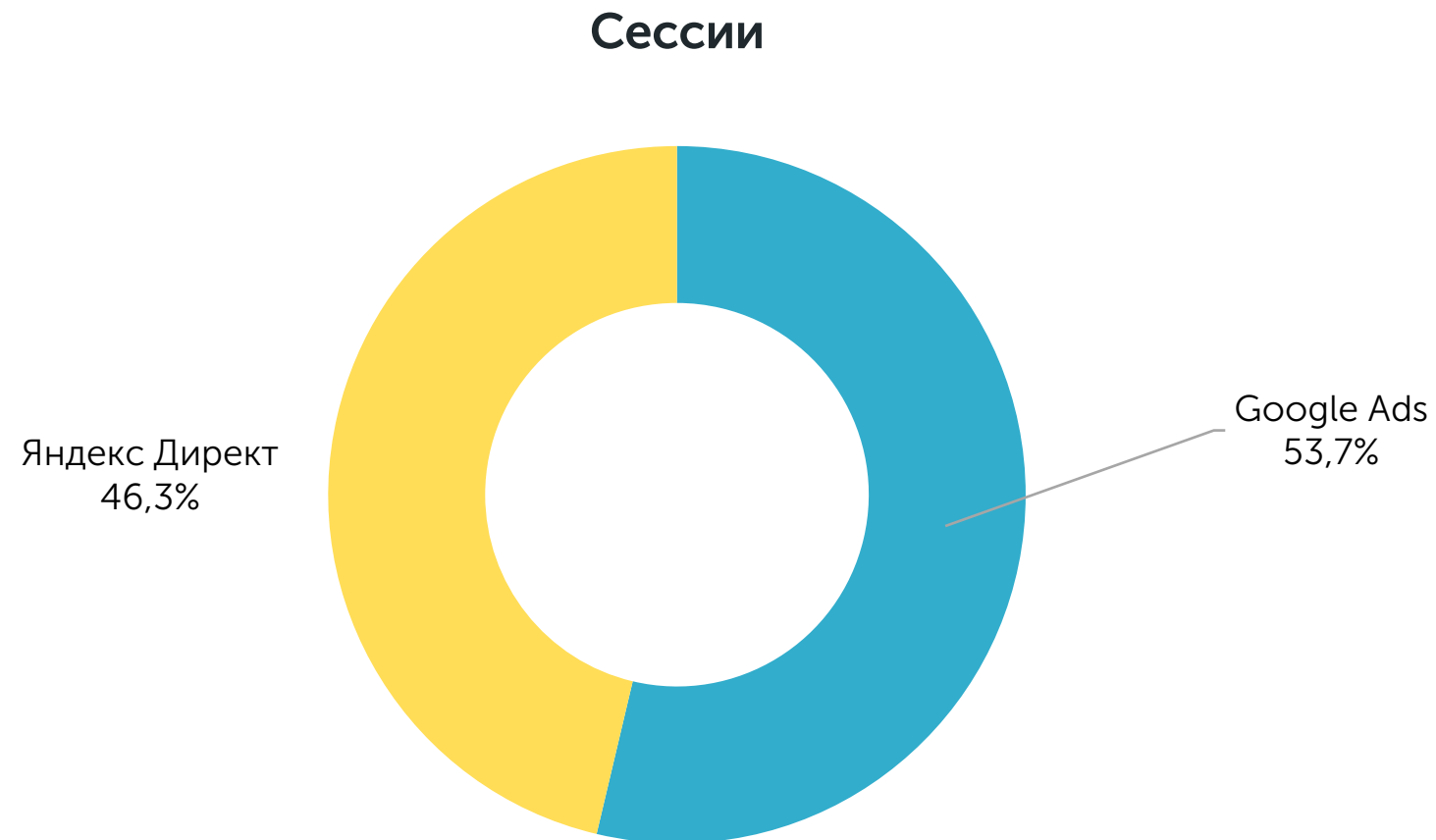


Контекст: конверсия по месяцам

Google Ads ■ Яндекс.Директ ■

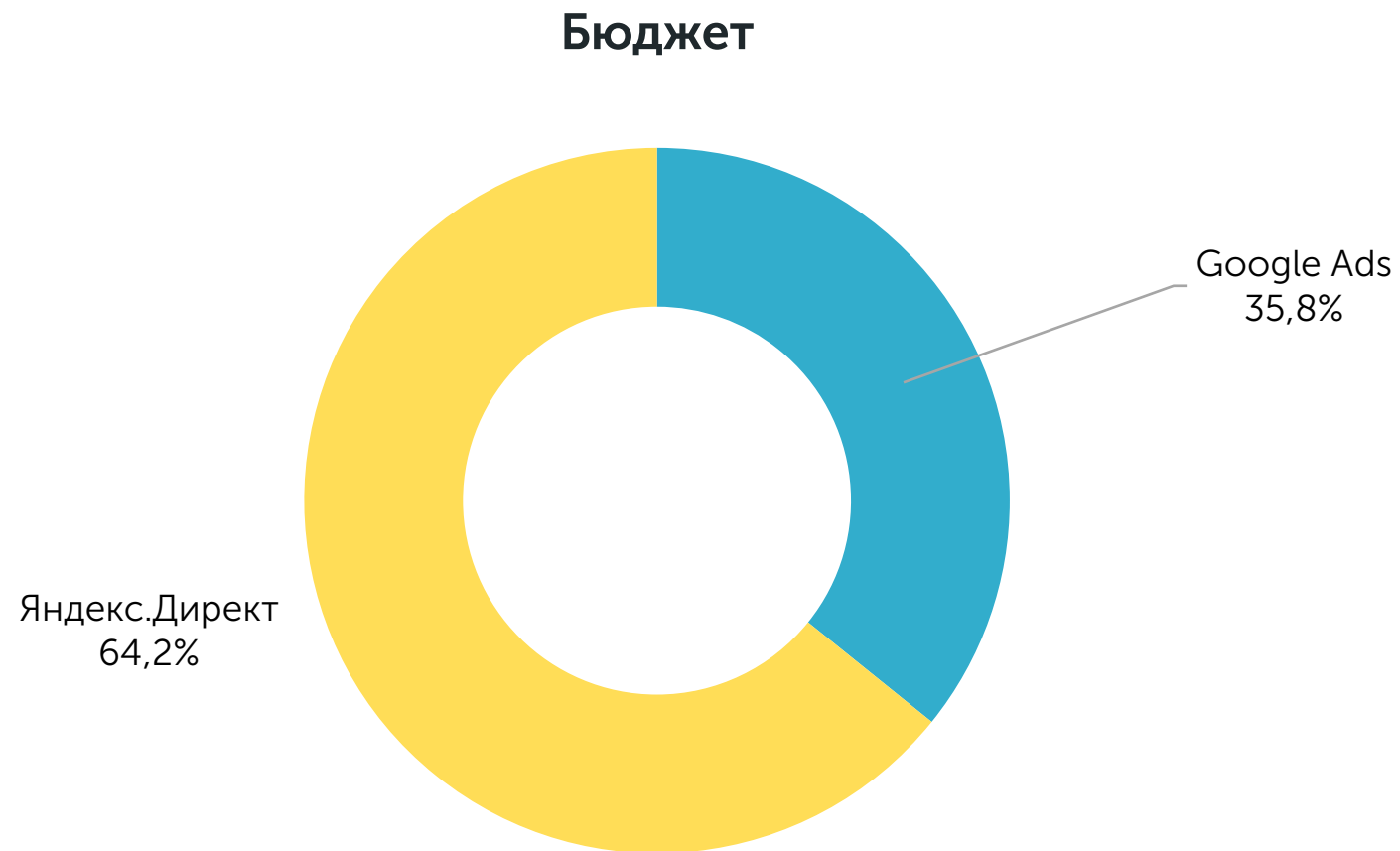


Контекстная реклама: доли площадок

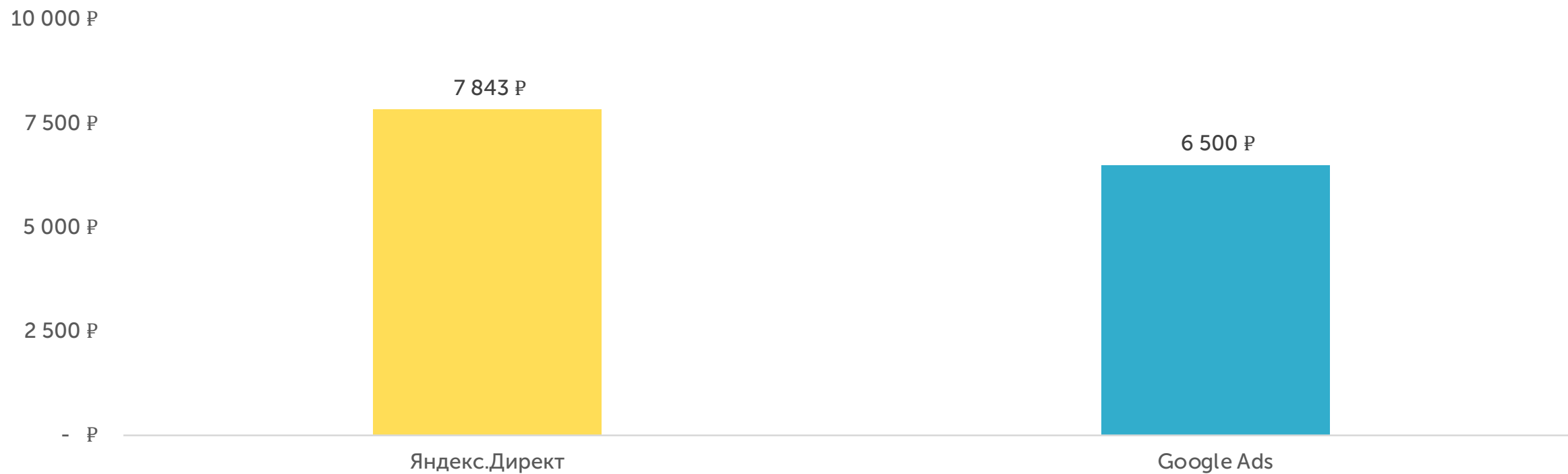


Доля уникальных звонков с контекстной рекламы в общем объеме звонков с платного трафика

Контекстная реклама: доли площадок



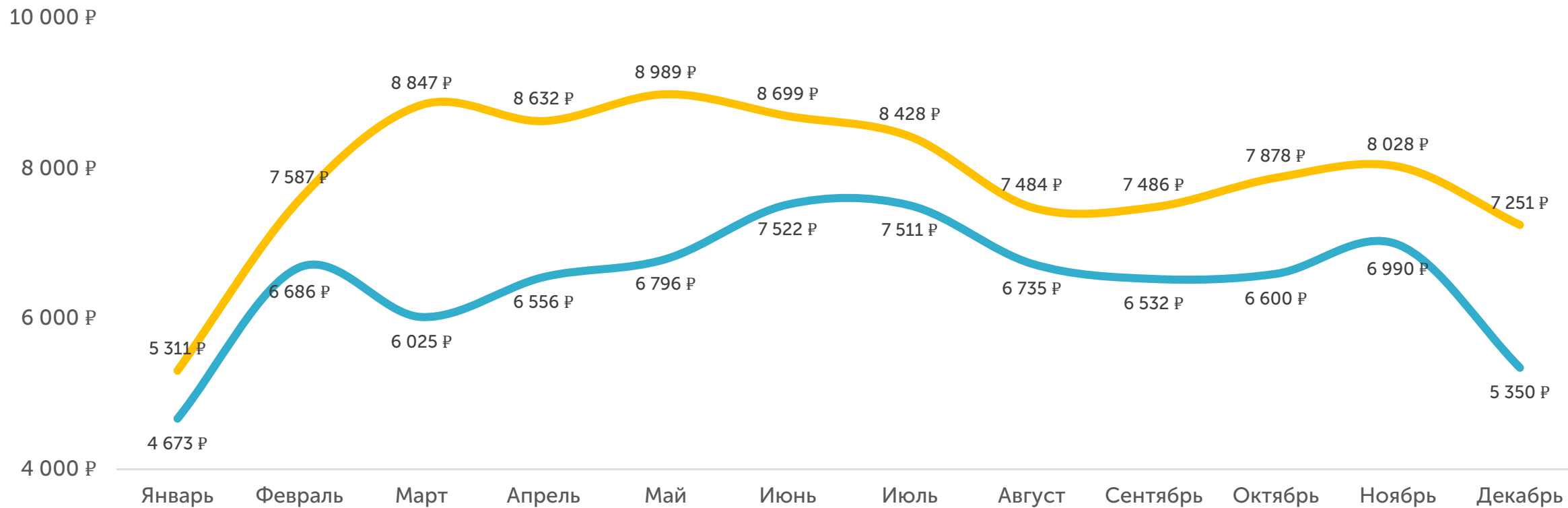
Цена звонка с контекста



Средняя цена уникального звонка с Яндекс.Директ и Google Ads

Контекст: цена уникального звонка

Google Ads ■ Яндекс.Директ ■



Данные Calltouch **LIVE**

Данные площадок **ROI**

Сравнение периодов

Сравнение сегментов

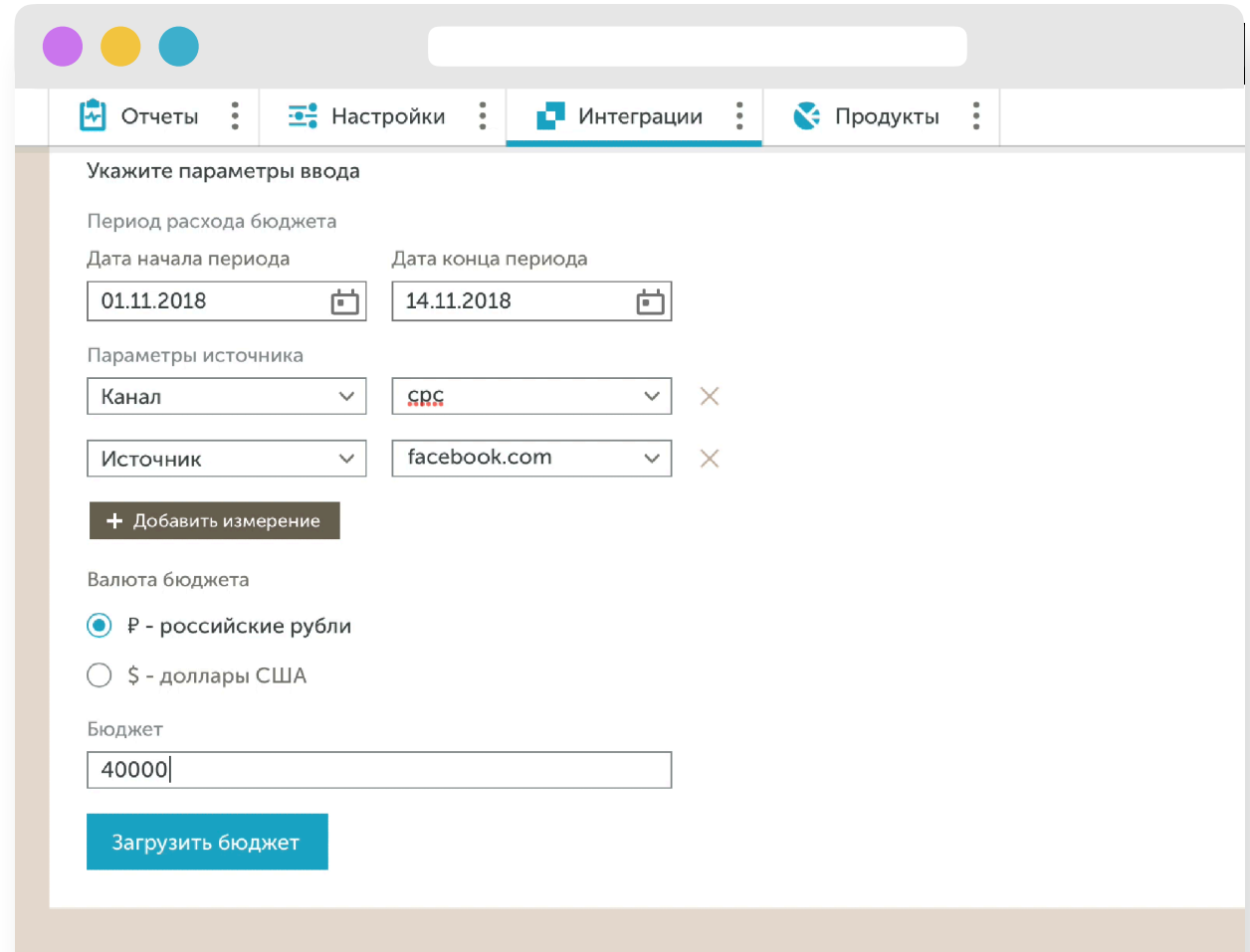
В этом отчете показаны данные по бюджетам и кликам с площадок, с которыми у вас настроена интеграция. Данные по кликам могут отличаться от количества сессий. [Помощь](#)

Канал	Бюджет	Клики	Показы	CTR ?	CPC ?	Уникальные лиды ?	Уникальные лиды %
+ 6331397598	19 941.85 р	1 804	268 002	0.67%	11.05 р	1	0.06%
- 6331397595	10 293.02 р	617	150 198	0.41%	16.68 р	1	0.16%
- callday 2018	4 040.46 р	232	47 281	0.49%	17.42 р	0	0.00%
• 2018-10-01	1 273.19 р	81	15 363	0.53%	15.72 р	0	0.00%
• 2018-10-02	586.47 р	50	6 362	0.79%	11.73 р	0	0.00%
• 2018-10-13	211.84 р	8	1 212	0.66%	26.48 р	0	0.00%
• 2018-10-09	184.67 р	7	771	0.91%	26.38 р	0	0.00%
• 2018-10-12	168.41 р	7	1 244	0.56%	24.06 р	0	0.00%
• 2018-10-05	159.48 р	5	729	0.69%	31.90 р	0	0.00%
• 2018-10-14	147.29 р	7	1 565	0.45%	21.04 р	0	0.00%
• 2018-10-27	140.99 р	8	708	1.13%	17.62 р	0	0.00%
• 2018-10-03	125.24 р	5	665	0.75%	25.05 р	0	0.00%
• 2018-10-24	120.57 р	5	919	0.54%	24.11 р	0	0.00%
• 2018-10-16	119.88 р	5	2 103	0.24%	23.98 р	0	0.00%
• 2018-10-04	116.81 р	4	887	0.45%	29.20 р	0	0.00%
• 2018-10-15	106.90 р	4	2 368	0.17%	26.73 р	0	0.00%
• 2018-10-23	80.45 р	4	877	0.46%	20.11 р	0	0.00%
• 2018-10-25	72.37 р	4	1 305	0.31%	18.09 р	0	0.00%

Ручной ввод расходов

– все расходы в одном месте

- Учитывайте расходы на все рекламные каналы
- Считайте расходы на различные сервисы
- Загружайте файл .xls по шаблону, либо вводите информацию по каждому каналу отдельно

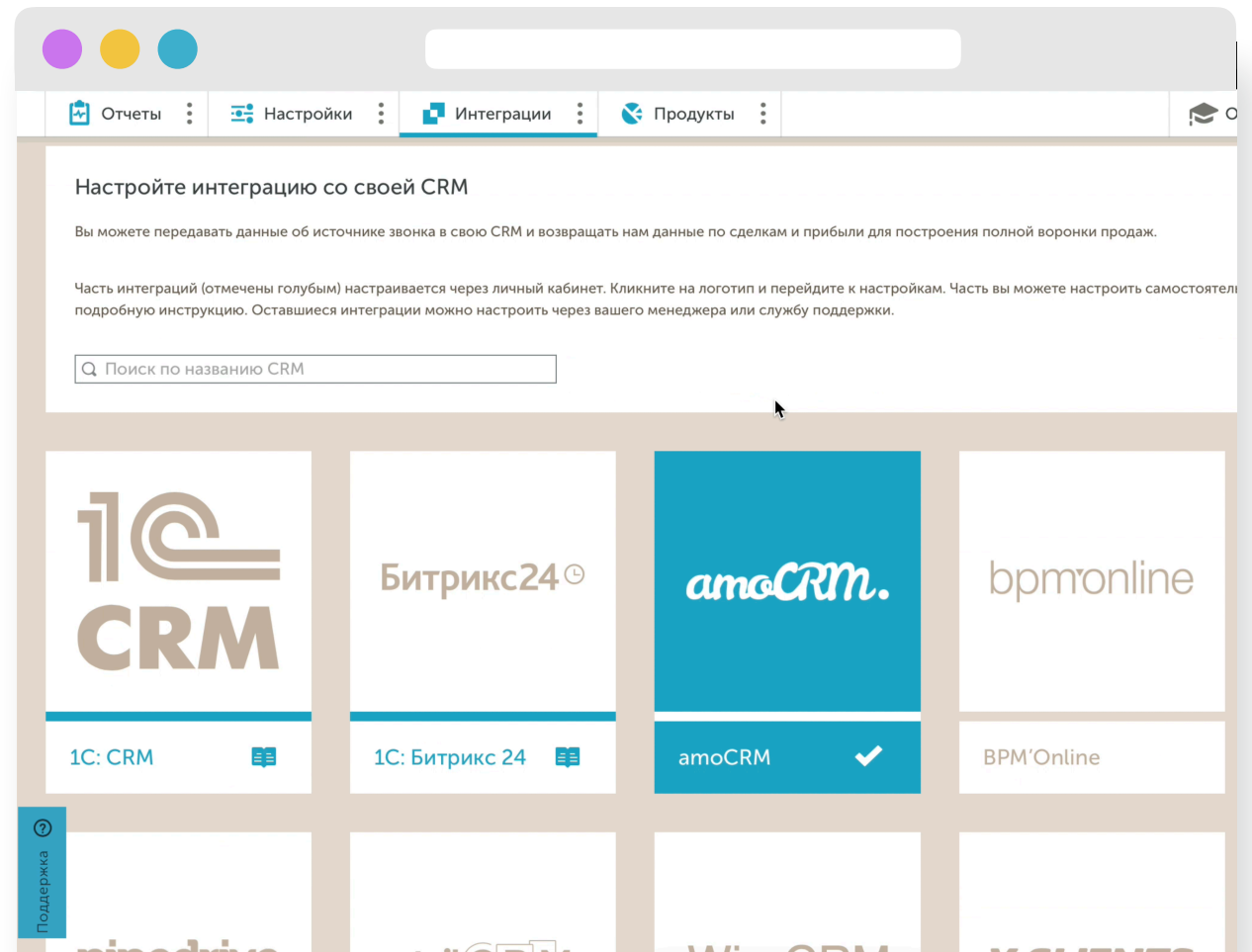


The screenshot shows a web application interface with a navigation bar at the top containing 'Отчеты', 'Настройки', 'Интеграции', and 'Продукты'. The main content area is titled 'Укажите параметры ввода' and contains the following fields:

- Период расхода бюджета:** 'Дата начала периода' (01.11.2018) and 'Дата конца периода' (14.11.2018), both with calendar icons.
- Параметры источника:** Two dropdown menus. The first is labeled 'Канал' and has 'СРС' selected. The second is labeled 'Источник' and has 'facebook.com' selected. Each dropdown has a close button (X).
- Buttons:** A dark grey button with a plus sign and the text '+ Добавить измерение'.
- Валюта бюджета:** Two radio buttons. The first is selected and labeled '₽ - российские рубли'. The second is labeled '\$ - доллары США'.
- Бюджет:** A text input field containing '40000'.
- Action:** A blue button labeled 'Загрузить бюджет'.

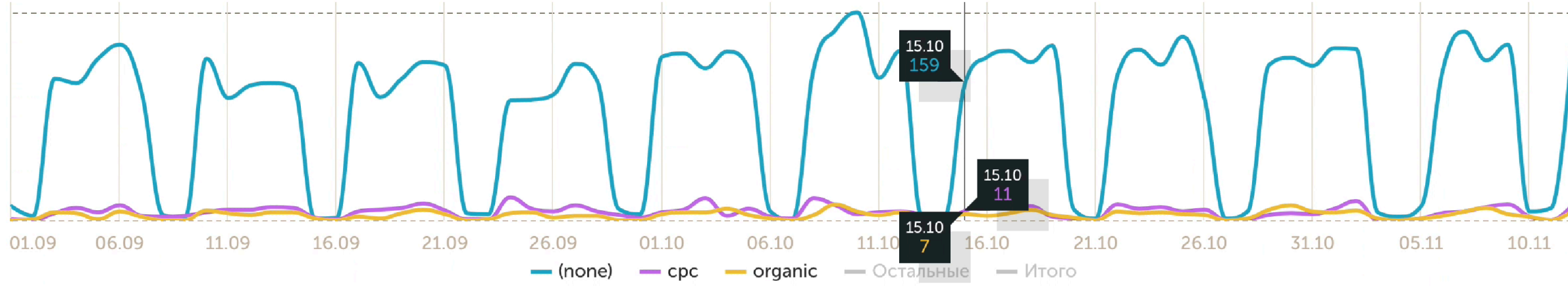
Интеграции с CRM – получите полноценную воронку от показа до продажи

- Настраивайте нативные интеграции со всеми популярными CRM-системами в несколько кликов
- Автоматически меняйте тип лида в зависимости от статуса сделки CRM
- Передавайте любые поля
- Связывайте сделки со звонками и заявками



Импорт .xls – если нет интеграции, просто сделайте выгрузку из вашей CRM в .xls и загрузите Calltouch

- Вне зависимости от вашей CRM, всегда можно увидеть полноценную картину по бизнесу
- Не придется менять свое собственное решение на популярное
- Не нужно обращаться к программисту, использовать API или webhooks
- Сделки свяжутся с обращениями по номеру телефона, почте, времени и дате создания сделки и другим параметрам



Данные Calltouch LIVE
Данные площадок ROI
Сравнение периодов
Сравнение сегментов

В этом отчете показаны данные по бюджетам и кликам с площадок, с которыми у вас настроена интеграция. Данные по кликам могут отличаться от количества сессий. [Помощь](#)

Канал	Бюджет	Клики	Уникальные лиды	Уникальные лиды %	Уникальные лиды цена	Сделки	Прибыль
+ cpc	1 440 323.02 р	46 314	666	1.44%	2 162.65 р	263	836 196.0
+ (none)	0.00 р	38 665	1 702	4.40%	0.00 р	262	478 863.0
+ organic	160 000.00 р	23 470	408	1.74%	392.16 р	169	263 843.0
+ referral	0.00 р	3 625	64	1.77%	0.00 р	31	35 220.0
+ <не заполнено>	10 000.00 р	5	3	60.00%	3 333.33 р	4	23 800.0
+ <не указано>	0.00 р	0	54	0.00%	0.00 р	10	1.0
+ social	113 761.21 р	768	4	0.52%	28 440.30 р	2	0.0
+ alternatives	0.00 р	240	12	5.00%	0.00 р	8	0.0
+ email	0.00 р	77	7	9.09%	0.00 р	2	0.0



Поддержка

Дашборды – один отчет о текущей ситуации в бизнесе и ежедневные данные о маркетинге

- Количество обращений
- Типы обращений
- Количество продаж
- Сумма продаж
- Кастомизированные виджеты
- Выбор метрик для показа
- Наглядный отчет о маркетинге

Дашборд - Статистика

NEW

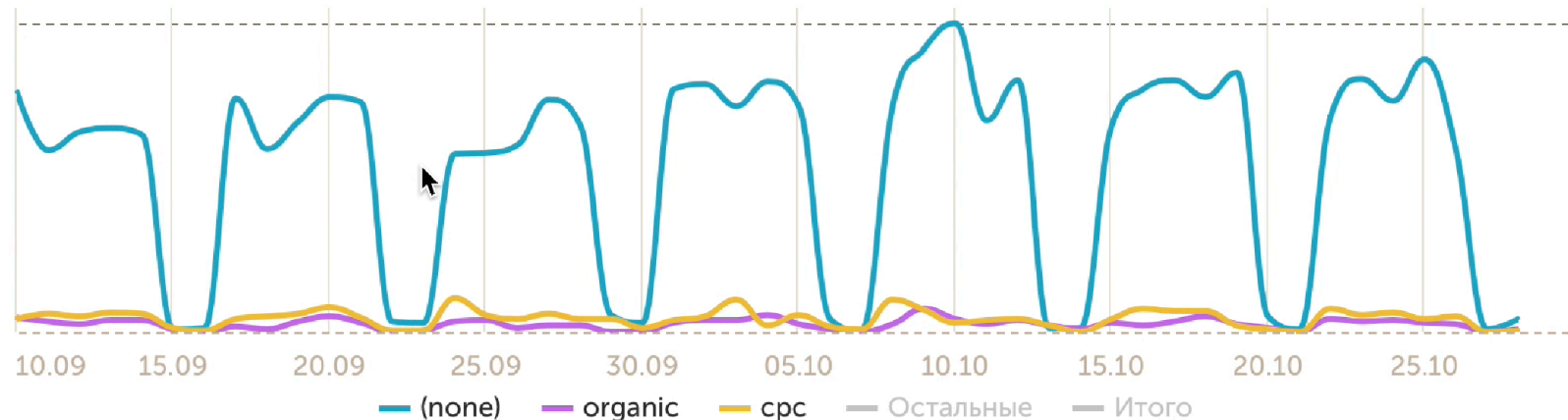
Дашборд Beta. Для быстрого анализа статистики по проекту

10.09.2018 — 28.10

ТОП3 каналов по лидам

Часы **Дни** Недели Месяцы

Все звонки **Канал**



Воронка

Бюджет
1 255 494.29 р

Цена клика 16.25 р

Сессии
77 251

% в лиды 10.87 %

Лиды
8 397

% в сделки 6.49 %

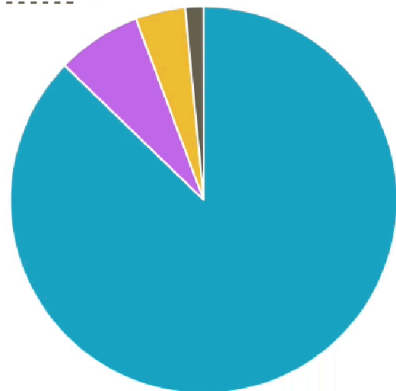
Сделки
545

Средний чек 2 359.60 р

Выручка
1 285 982 р

Доли по каналам

Все звонки **Канал**



	Все звонки	Доля, %
(none)	6 187	87.24%
срс	502	7.08%
organic	294	4.15%
Остальные	109	1.54%



Попробуйте Calltouch
бесплатно на calltouch.ru